

ONLINE-Werkstatt

STIFTUNGSFUNDRAISING LERNEN UND UMSETZEN

Welche Stiftungen passen zu meinem Vereinsprojekt? Wie formuliere ich überzeugende Gesuche? Was erwarten Stiftungen in einem Fördergesuch? In dieser zweiteiligen Online-Werkstatt lernen Teilnehmende die Grundlagen des Stiftungsfundraisings kennen und setzen das Wissen direkt für ihren eigenen Verein um. Zwischen den beiden Terminen arbeiten Sie an einer konkreten Aufgabe – etwa dem Zusammenstellen geeigneter Stiftungen, der Entwicklung eines *Case for Support* (die zentrale Begründung, warum Ihr Vorhaben förderwürdig ist) oder dem Aufbau eines konkreten Fördergesuchs.

Ziele

- Sie lernen das Wichtigste zur Stiftungslandschaft Schweiz.
- Sie kennen die Voraussetzungen, die zum Erfolg des Stiftungsfundraising nötig sind (Institutional Readiness).
- Sie kennen die Grundprinzipien erfolgreicher Anträge an Förderstiftungen.
- Sie wissen, wie Sie geeignete Stiftungen für Ihr Vorhaben recherchieren und einschätzen können.
- Sie erhalten Inputs zum Stiftungsmanagement, Reporting, Verdankungswesen
- Sie haben zwischen den Werkstatttagen ein eigenes Werkstattprojekt bearbeitet und gezieltes Feedback erhalten.

Inhalte

- Überblick über die Schweizer Stiftungslandschaft: Wer fördert was – und warum?
- Interne organisationale Kriterien der Institutional Readiness: Welche Kriterien sind innerhalb meiner Organisation entscheidend für den Erfolg im Stiftungsfundraising.
- Kriterien erfolgreicher Gesuche: Was macht einen gutes Fördergesuch aus?
- Stiftungsauswahl: Wie finde ich passende Stiftungen (Recherche, Tools, Strategien, Priorisieren)?
- Gesuch stellen: Wie formuliere ich ein überzeugendes Gesuch (Case for Support)?
- Praktische Tipps: zur Kontaktaufnahme, zum Einreichen von Gesuchen, zum Management und Verdankungswesen.
- Eigenes Werkstattprojekt, z. B.: Organisational Readiness in eigener Organisation prüfen, passende Stiftungen für ein Projekt zusammenstellen, Argumentation für ein Gesuch ausformulieren, Gesuch vorbereiten oder überarbeiten, erste Kontaktaufnahme mit einer Stiftung vorbereiten

Zielgruppe

Die Werkstatt richtet sich an ehrenamtlich Engagierte in Vereinen, die erste Schritte im Stiftungsfundraising machen oder ihre bisherigen Erfahrungen reflektieren und weiterentwickeln möchten. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

Die Bereitschaft, zwischen den beiden Werkstatttagen eigenständig an einer konkreten Aufgabe zu arbeiten, wird vorausgesetzt. Max. 15 Teilnehmende. Die Fachstelle vitamin B entscheidet über die Aufnahme in die Werkstatt.

Leitung

Marcel Hagmann, Fundraising- und Stiftungsexperte, www.fundtastic.ch

Termine / Ort

Samstag, 24. Oktober und Samstag, 7. November 2026, jeweils 9.00–12.00 Uhr. Online-Veranstaltung.
Sie arbeiten zuhause an Ihrem eigenen Computer, Laptop oder iPad. Für die Werkstatt benötigen Sie das Mikrofon und die Kamera Ihres Geräts und eine gute Internetverbindung.

Anmeldung

CHF 220 / CHF 190 für Vereinsmitglieder mit Rabattcode.

Gegen Rechnung im Voraus oder online bezahlbar.

Bei Abmeldung weniger als 14 Tage vor Werkstattbeginn werden die vollen Kosten in Rechnung gestellt.

Anmeldeschluss: 25. September 2026